



「校巴招標情況」問卷調查(2014) (2014 年 6 月 5 日)

近年校巴供應短缺，收費急增，為學校帶來不少困擾。教聯會一直關注校巴服務，並持續進行相關調查，以了解學校招標校巴的情況。為跟進今年的情況，教聯會於今年 5 月份向全港學校發出問卷，共獲得 234 間學校回應，當中有 44 間中學、141 間小學、26 間幼稚園、21 間特殊學校，以及 2 份未顯示類別的學校。問卷結果及分析如下：

- (一) 在今年受訪的 234 間學校中，有 202 間學校曾提供校巴服務，當中有近 8 成(77.8%)學校一直有校巴接載學童。另外，調查顯示有 8.1%的學校(19 間)過去曾提供校巴，但現已取消校巴服務。根據去年同期的調查，不少學校遭遇「零投標」，這可能是學校取消校巴服務的主要原因。

表一 學校提供校巴服務的情況

	2014	2013
一直有提供校巴服務	77.8%	83.8%
本學年開始有校巴接載學童	0.4%	1.3%
過去曾提供校巴，但現已取消校巴服務	8.1%	7.9%
從未提供校巴服務	13.7%	7%

- (二) 校巴服務的需求方面，今年的調查顯示超過 8 成(82.6%)受訪學校表示學生對校巴服務的需求極大/頗大，比去年(77.2%)上升約 5%，反映今年學校對校巴服務的需求增加。

按學校類型作分析，則發現統計上的差異。當中，特殊學校對校巴服務的需求極大(90%)，遠較中小幼三類學校為高，其次是幼稚園和小學，分別有 88.9%和 84.2%的學校表示對校巴需求極大/頗大。至於中學組別，則有逾 4 成(41.7%)的學校反映沒有太大需求。

表二 學校對校巴服務的需求

	幼稚園	小學	中學	特殊學校	整體
需求極大	22.2%	33.8%	20.7%	90%	36.1%
需求頗大	66.7%	50.4%	37.6%	10%	46.5%
需求一般/不大	11.1%	15.8%	41.7%	0%	17.4%

$$\chi^2=40.796 \quad P<0.001$$

- (三) 今年的調查顯示逾 4 成(43.3%)學校與校巴公司仍有合同，未有需要招標。近 2 成(18.9%)學校現正進行招標，約 3 成學校(27.2%)已完成整個招標程序，而未開始招標程序的學校則由去年的 17.1%下降至 10.6%。表三顯示了受訪學校為新學年校巴服務的招標進度：

表三 學校為新學年校巴服務的招標進度

	2014	2013
現正進行招標	18.9%	16.7%
未開始招標	10.6%	17.1%
與校巴公司尚有合同	43.3%	36.7%
已完成招標	27.2%	29.5%

- (四) 至於招標情況，在回應的學校中，有 27 間學校公開招標(佔 17%)。在其餘學校中，每校平均邀請了 8 間校巴公司承辦校巴服務。然而，這些學校平均只有 1 間校巴公司報價，反映校巴公司對承辦有關服務的意欲不高。另外，有 9 間學校回覆尚未截標。

在去年的調查中，學校平均邀請 7 間校巴公司承辦校巴服務，但只有 1 間願意入標。今年學校邀請的校巴公司達到 8 間，但仍只收到 1 間報價，反映今年招標校巴更為困難。

此外，今年有 35 間學校反映沒有收到任何承辦商報價(佔回應學校的 22%)，比去年的 32 間進一步增加，這些學校在新學年可能無法提供校巴接載學生。

- (五) 對於校巴公司的報價水平，今年有 92.9%的學校反映校巴公司報價上升，雖較去年有所下跌，但報價上升的學校仍然佔絕大多數。今年的加幅平均達 15.5%，當中有近 1 成半學校反映加幅達 30%或以上，情況嚴重。按學校所在地區分析校巴加幅的情況，則發現加幅最多的地區依次為：屯門區(加幅：22.3%)、黃大仙區(加幅：22.2%)及葵青區(加幅：22%)。至於校巴路線的加幅，以跨境路線加幅最多(21.9%)，比跨區路線(15.5%)及區內路線(15.3%)的加幅為多。

表四 學校對校巴公司報價水平的意見

	2014	2013
大幅上升	28.4%	39.7%
上升	64.5%	56.8%
變動不大	7.1%	3%
下跌	0%	0%
大幅下跌	0%	0.5%

- (六) 被問到校巴招標困難或報價上升為學校帶來的影響，最多學校反映的首三項影響為：校巴費上調引起家長不滿(84.7%)、影響學校收生(66.1%)及縮減/合併校巴路線(42.4%)。表示會考慮取消校巴服務的學校有 3 成半(34.5%)，另有約 3 成學校分別表示會減少舉辦課外活動(33.3%)、變更學校時間表以遷就校巴(31.6%)、學校因補貼校巴費而增加財務壓力(29.9%)及需要與其他學校聯合提供校巴(28.8%)。

與去年比較，今年整體上各項影響的比例均有上升的情況，其中表示會取消校巴服務的學校，由去年的 15.3%急升至今年的 34.5%，反映校巴招標難、報價升為學校帶來的挑戰日益嚴峻。

表五 校巴招標困難或報價上升為學校帶來的影響

	2014	2013
校巴費上調引起家長不滿	84.7%	85.8%
影響學校收生	66.1%	59.9%
縮減/合併校巴路線	42.4%	32.1%
取消校巴服務	34.5%	15.3%
減少舉辦課外活動	33.3%	19.1%
變更學校時間表以遷就校巴	31.6%	
學校因補貼校巴費而增加財務壓力	29.9%	24.1%
需要與其他學校聯合提供校巴	28.8%	13.9%

- (七) 調查顯示，今年仍然有超過 9 成(92.6%)的學校認同近年學校招標校巴出現困難，數字與去年同期調查相若。當中，學校對校巴的需求愈大，對招標校巴困難的認同感愈高。

表六 學校對招標校巴服務的看法

	需求極大/大	需求一般	需求不大	整體
十分認同/認同	100%	92.2%	87.5%	92.6%
一般	0%	7.5%	12%	6.6%
不認同/十分不認同	0%	0.3%	0.5%	0.8%

$\chi^2=0.705$ $P<0.05$

- (八) 調查同時發現，近 9 成半(94.8%)學校贊成運輸署和教育局應該推出有效措施，解決近年校巴供應不足和費用上升的問題，當中有近 7 成(68%)學校更表示十分贊成，反映學界普遍認為政府應加強對校巴服務的支援，以改變現時的困局。

表七 學校對政府應否推出有效措施改善校巴服務的意見

	百分比(%)
十分贊成	68%
贊成	26.8%
不贊成	2.2%
十分不贊成	0.4%
沒有意見	2.6%

- (九) 對於近年校巴短缺及費用上升的問題，近 7 成半(73.9%)學校指出有關當局應檢討校巴發牌制度，逾 6 成(62.2%)學校建議改善校巴業界的營運環境，另有超過 5 成半(57.8%)學校認為應設立機制監管校巴供應及車費水平。其餘的改善建議包括：由教育局統籌校巴服務(36.1%)、為跨區上學的清貧學生提供校巴車費津貼(26.1%)，以及為取錄跨境生的學校提供交通配套(22.6%)。

其中在「為跨區上學的清貧學生提供校巴車費津貼」(69.2%)及「為取錄跨境生的學校提供交通配套」(53.8%)兩項建議中，特別得到有招收跨境生的學校支持，某程度反映現時政府對跨區上學的學童及取錄跨境生的學校支援不足。

表八 學校對改善校巴服務的意見

	百分比(%)
檢討校巴發牌制度	73.9%
改善校巴業界的營運環境	62.2%
設立機制監管校巴供應及車費水平	57.8%
由教育局統籌校巴服務	36.1%
為跨區上學的清貧學生提供校巴車費津貼	26.1%
為取錄跨境生的學校提供交通配套	22.6%

(十) 總結

在適齡學童人口回升的情況下，今年學校對校巴服務的需求增加。不過，學界仍然被校巴招標困難及報價上升的問題所困擾。今年調查發現，學校招標校巴更為困難，只有少數校巴公司願意承辦校巴服務，令學校處於十分被動的位置。「零投標」的學校數目進一步增加，而高達 3 成半學校亦表示如招標的反應冷淡和報價太高，會考慮取消校巴服務。此外，今年校巴公司的報價繼續呈上升趨勢，加幅平均達 15.5%，遠高於通脹水平。

面對校巴招標難、報價升的困局，學校今年仍飽受困擾。特別是因校巴費的上調，隨即引起家長不滿，甚至投訴，大大增加前線教師的工作壓力。校巴供應短缺，學校唯有減少舉辦課外活動，以至變更學校上下課時間，無可避免會對學生的學習造成負面影響。

隨著跨境學童陸續來港就讀，預計學校對校巴服務的需求將持續上升。與此同時，港珠澳大橋將於未來兩、三年落成，旅遊巴的需求將會急增，或令更多校巴公司轉營利潤較高的旅遊巴業務，甚至將牌照出售，屆時校巴的供應將進一步減少，而學校招標校巴的難度只會有增無減。教聯會促請政府回應學界訴求，立即採取有效措施，徹底解決校巴服務的問題。為此，本會有以下的建議：

政府

- 運輸署立即檢討校巴發牌制度，盡快推出有效的措施增加校巴供應量；
- 推出措施改善校巴業界的營運環境，提供誘因增加其經營校巴服務的意欲；
- 為取錄跨境生的學校提供交通配套，以配合教育局新推出的跨境學童分流措施；
- 為跨區上學的清貧學生提供校巴車費津貼，以減輕家長的經濟負擔。

學校

- 提早為校巴服務進行招標；
- 主動向家長解釋校巴招標困難及加價的情況。

家長

- 盡量安排子女就近入學，以免孩子每天長途跋涉上學；
- 就校巴費連年上升，建議制定有關費用的支出預算；
- 就校巴服務的一切事宜，應與學校保持理性溝通。



香港教育工作者聯會
Hong Kong Federation of Education Workers

九龍旺角道 33 號凱途發展大廈 17 樓

17/F, Bright Way Tower, 33 Mongkok Road, Kowloon, HONG KONG

電話 Tel (852) 27703918

傳真 Fax (852) 27705442

網址 : www.hkfew.org.hk

電郵: hkfew@hkfew.org.hk

「校巴招標情況」問卷調查 (2014)

各位尊敬的校長：

近年校巴供不應求，報價不斷上升，為學校帶來不少挑戰。過去兩年，教聯會均進行相關的問卷調查，以持續跟進學校招標校巴的情況。隨著學校陸續為新學年的校巴服務招標，本會現再進行此調查了解有關情況，希望閣下抽空填寫問卷，並於 **5月21日(星期三)前** 傳真回 2770 5442、電郵至 ctpoon@hkfew.org.hk 或交回本會。如有查詢，請致電 2770 3918 與潘姿廷小姐聯絡。

2014 年 5 月 7 日

請在下列適當的選項劃上「✓」

一、貴校有否為學生提供校巴服務？(N=234)

1. 一直有提供校巴服務(182,77.8%)

2. 本學年開始有校巴接載學童(1,0.4%)

3. 過去曾提供校巴，但現已取消校巴服務(19,8.1%)

4. 從未提供校巴服務(請跳至第七題)(32,13.7%)

二、您認為學生對校巴服務的需求怎樣？(N=202)

1. 需求極大(73,36.1%)

2. 需求頗大(94,46.5%)

3. 需求一般(27,13.4%)

4. 需求不大(8,4%)

三、現在學校開始為新學年的校巴服務進行招標嗎？(如學校自置校巴，請跳至第七題) (N=180)

1. 現正進行招標(34,18.9%) 2. 未開始招標(19,10.6%) 3. 與校巴公司尚有合同(78,43.3%) 4. 已完成招標(49,27.2%)

四、請問學校最近一次招標邀請了多少間校巴公司入標？又有多少間校巴公司報價？

邀請 8 間校巴公司入標 (公開招標：27 間) (N=159)，收到 1 間公司報價 (尚未截標：9 間) (N=163)。

五、學校最近一次進行校巴招標時，報價上升/下跌的幅度如何？(N=155)

1. 大幅上升(44,28.4%)

2. 上升(100,64.5%)

3. 變動不大(11,7.1%)

4. 下跌(0,0%)

5. 大幅下跌(0,0%)

幅度：上升/下跌* 約 15.5% (*請刪去不適用者)

新學年的校巴車費：由每月的 100 元(最低)至 2200 元(最高)

六、假如校巴招標的反應冷淡或報價上升，您認為將為學校帶來哪些影響？(可選多項) (N=177)

1. 影響學校收生(117,66.1%)

2. 校巴費上調引起家長不滿(150,84.7%)

3. 學校因補貼校巴費而增加財務壓力(53,29.9%)

4. 減少舉辦課外活動(59,33.3%)

5. 變更學校時間表以遷就校巴(56,31.6%)

6. 縮減/合併校巴路線(75,42.4%)

7. 取消校巴服務(61,34.5%)

8. 需要與其他學校聯合提供校巴(51,28.8%)

9. 沒有影響(0,0%)

10. 其他(1,0.6%)

七、整體而言，您是否認同近年學校招標校巴出現困難？(N=227)

1. 十分認同(149,65.7%)

2. 認同(61,26.9%)

3. 一般(15,6.6%)

4. 不認同(1,0.4%)

5. 十分不認同(1,0.4%)

八、您是否贊成運輸署和教育局應該推出有效措施，解決近年校巴供應不足和費用上升的問題？(N=228)

1. 十分贊成(155,68%)

2. 贊成(61,26.8%)

3. 不贊成(5,2.2%)

4. 十分不贊成(1,0.4%)

5. 沒有意見(6,2.6%)

九、承上題，您期望政府推出以下哪些措施改善校巴服務？(可選多項) (N=230)

1. 檢討校巴發牌制度(170,73.9%)

2. 改善校巴業界的營運環境(143,62.2%)

3. 由教育局統籌校巴服務(83,36.1%)

4. 為取錄跨境生的學校提供交通配套(52,22.6%)

5. 為跨區上學的清貧學生提供校巴車費津貼(60,26.1%)

6. 設立機制監管校巴供應及車費水平(133,57.8%)

7. 其他(6,2.6%)

學校資料

學校地區：1. 港島區(44,19%) 2. 九龍東(47,20.3%) 3. 九龍西(18,7.8%) 4. 新界東(43,18.5%) 5. 新界西(80,34.4%)
(N=232) 位於全港十八區的 _____ 區(N=197)

學校類型：1. 幼稚園(26,11.2%) 2. 小學(141,60.8%) 3. 中學(44,19%) 4. 特殊學校(21,9%) (N=232)

新學年將會提供的校巴路線(可選多項)：1. 區內路線(49,25.4%) 2. 跨區路線(140,72.5%) 3. 跨境路線(4,2.1%)(N=192)

招收跨境生：1. 一直有招收跨境生(49,25.4%) 2. 從未招收跨境生(140,72.5%) 3. 新學年將首次有跨境生入讀(4,2.1%)
(N=193)