

2009 優秀教師選舉

選舉組別：教學組

候選人：曾頌欣、杜寶恩（小組協作）

小組資料：

姓名	任教中學	職位	分工資料
曾頌欣老師	新界西貢坑口區 鄭植之中學	經濟科教師	施教、課業設計、課堂設計、 評估成效
杜寶恩老師	新界西貢坑口區 鄭植之中學	經濟科科主任	課程規劃、課堂設計、 評估成效

教案

科目：經濟科
 學習範疇：個人、社會及人文教育
 授課語言：中文
 授課對象：鄭植之中學中五級戊班
 課題：以需求改變與需求彈性分析銷售策略
 課節：1 (本校一教節的課時為 35 分鐘)

教學目標：

1. 學生能指出需求改變與需求量改變的分別。
2. 學生能分辨使需求改變與需求量改變的銷售策略。
3. 學生能總結那些物品適合以減價方式增加收入，並以需求彈性概念分析。
4. 學生能解釋為何某些物品通常以非價格競爭增加需求。

時間 (分鐘)	教學重點與策略	教學活動及內容	學習的 知識/技能/ 態度	相關教材
2	<ul style="list-style-type: none"> 透過欣賞由各組同學在商場考察拍攝的片段，加強學習動機。 提高學生從現實生活學習經濟的意識。 	<p>導入：</p> <ul style="list-style-type: none"> 說明學習目標：利用一手資料活學經濟學，並透過分析考察資料學習影響需求、需求量的因素。 <p>短片欣賞：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以電腦向學生展示短片，並肯定同學於考察的表現。 	<p>技能：</p> <p>利用資訊科技的能力</p> <p>態度：</p> <p>欣賞經濟學、積極學習</p>	學生製作的考察短片
4	<ul style="list-style-type: none"> 藉日常用品誘發學生思考，從而鞏固有關知識。 引導學生思考減價未能使賣家得益的原因。 	<p>重溫知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> 價格下降使需求量上升。在彈性需求時，因價格下降百分比大於需求量上升百分比，減價可使賣家的總收入上升。 以簡報展示彈性需求圖。(見附件一) <p>實物示範(一)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 展示以「加送三包」的朱古力餅 orel，從而帶出該策略等同以減價方式增加需求量。 以提問形式引導學生思考(1)orel 的需求屬高彈性，減價能使需求量大幅上升。 	<p>知識：</p> <p>需求彈性與總收入的關係影響需求彈性的因素</p> <p>技能：</p> <p>觀察、批判性思考能力</p>	簡報 朱古力餅乾 面膜

時間 (分鐘)	教學重點與策略	教學活動及內容	學習的 知識/技能/ 態度	相關教材
		<p>(2)Orel 需求量大幅增加是因是 orel 有許多代替品；消費者會由購買其它餅乾轉移購買 orel。</p> <p>實物示範(二)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示一塊不明牌子的護膚面膜，並向學生提問：「假如這塊面膜大減價，你會不會買？」 • 帶出有些貨品因知名度較低，消費者對它欠缺信心，減價未必能吸引人們購買，故以其他方式(例如：廣告推廣)增加銷量。 		
4	<ul style="list-style-type: none"> • 利用學生熟悉的產品作引子，提高他們的分析能力。 	<p>實物示範(三)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展示以明星作代言人、有贈品附送的 minute maid 橙汁。 • 指出上述的銷售策略乃「非價格競爭」，會增加需求。 • 利用簡報顯示供需圖：當需求上升，價格與數量均上升，賣家總收入上升。(見附件二) • 引導學生建構概念 <p>(1)使用非價格競爭的理由是該產品的需求彈性較低，減價未能使需求量大幅上升。</p> <p>(2)彈性較低是因為對該產品並不認識，減價後未必會大量購買。</p> <p>(3)以非價格競爭使需求上升，不但交易量增加，也能以更高價格出售。</p>	<p>知識： 需求上升對市場的影響 影響需求彈性的因素</p> <p>技能： 觀察、溝通及批判性思考能力</p>	簡報 橙汁
8	<ul style="list-style-type: none"> • 善用學生於商場考察搜集的資料，提高從一手 	<p>分組討論：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預先準備同學於商場考察所搜集的資料及兩份分組 	<p>知識： 影響需求和影響需</p>	分組討論 工作紙

時間 (分鐘)	教學重點與策略	教學活動及內容	學習的 知識/技能/ 態度	相關教材
	<p>資料及個人觀察活學經濟概念的能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 反思學科概念於解釋現實生活現象的效用與局限。 ● 以協作學習促進學生之間的互動交流，利用朋輩關係照顧學習差異。 ● 老師在不同組別給予指導及幫助，以照顧學習差異，並提升高階思維能力。 	<p>討論指引(見附件三及四)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 三組同學討論提高需求量的策略；另外三組分析商店如何增加需求。 ● 把學生分組。整合考察資料，討論及分析影響需求/需求的銷售策略，並選出最成功的商店，加以解釋。 ● 老師從旁協助討論和引導學生思考、釐清概念。 ● 學生須把討論結果記錄，並貼在黑板上。 	<p>求彈性的因素</p> <p>技能： 協作、溝通、分析、批判思考能力</p>	<p>學生考察 資料 筆 大紙 磁石</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> ● 總結分組討論內容，深化概念，引導同學作高階思維分析。 ● 協助學生掌握現實商業決定的潛在考慮因素。 	<p>總結分組討論內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 超級市場： <ul style="list-style-type: none"> (1)就學生曾提出的實例，重申減價以不同方式進行(例如：八折、買二送一、加送30%、買大送小等)。 (2)以提問引導學生理解超市常用減價是因為與其他超市售賣的商品大同小異，屬近似代替品。 ● 玩具精品店： <ul style="list-style-type: none"> (1)比較玩具精品店與超級市場的銷售策略。指出玩具店較常用非價格競爭，並著同學探討其背後原因。 (2)指出玩具店使用價格競爭的實例，並探求原因：獨特產品較少減價，而較普遍的產品(如 UNO, 大富翁)減價機會較高。 ● 總結在現實中，商店會同 	<p>技能： 分析、批判思考能力</p>	<p>分組討論 結果</p>

時間 (分鐘)	教學重點與策略	教學活動及內容	學習的 知識/技能/ 態度	相關教材
		時使用價格與非價格競爭，唯視乎整體及個別商品的特質和市場狀況而定。		
8	<ul style="list-style-type: none"> 透過創作口號讓學生掌握所學，並活用於現實生活上。 鼓勵學生發揮創意，主動學習。 讓老師評估學生所學的知識和技能。 培養學生對市場的觸覺和決策力，提供與將來工作有關之經驗。 	<p>創作口號：</p> <ul style="list-style-type: none"> 老師預先準備數項不同種類的日常用品，每組選擇一項。 每組同學須按該商品的特質及市場狀況探討其合適的銷售策略；經討論後，創作一句推廣口號，然後匯報。 老師肯定與讚賞學生討論的成果，並選取一、兩個例子解釋，深化所學。 	<p>技能：</p> <p>表達、創造、協作、批判性思考能力、及解決問題能力</p> <p>態度：</p> <p>培養樂於嘗試、積極、正面的學習態度</p>	不同種類的日常用品。
5	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵學生平衡理論與實際生活知識的應用，以理解與生活相關的經濟議題。 培養學生主動學習，發展獨立和終身學習的能力。 	<p>總結：</p> <ul style="list-style-type: none"> 回應課堂初提及如何從現實生活學習經濟學 (1)從生活事件建構經濟學知識，利用概念解釋經濟現象。 (2)以生活實例印證經濟學的知識概念。 (3)反覆印證，了解、明白經濟概念的解釋能力及局限。 (4)使之成為「學會學習」的能力、並成為終身學習者。 派發工作紙，以評估學習成果。(見附件五) 	<p>態度：</p> <p>發展高階邏輯思維，將理論概念與現實生活融合，發展為屬於自己的經濟學</p>	工作紙

備註：此課堂是雙連堂的其中一節。

其他資料

(甲) 校本探究式學習單元的背景：

- 1 本探究式學習單元名為「最愛聖誕購物狂」，為一跨級主題探究活動。本校中三至中七級同學均須選擇一個小市場作為研究對象。學習活動分為三個階段。第一階段是讓學生分組到旺角鬧市、將軍澳商場進行考察及拍攝，搜集不同商店的貨品資料，並作資料整合。第二階段是將資料帶進課堂，於小組作進一步分析、討論，找出結論。第三階段便是撰寫報告以展示學習成果。藉此培養學生不同能力，如思考、溝通、合作、解決問題、決策和演示的有效工具，可以讓學生自主學習。本教案屬於中五級同學第二階段的其中一課節。
- 2 本科為配合未來新高中評估模式的發展方向，在第三階段中，學生需要撰寫及遞交學習報告。學生須整合資料，描述所觀察的經濟現象，再運用經濟學概念的術詞作分析，作出總結，指出理論的局限，並以經濟學角度提出帶價值判斷的意見。表現傑出的作品被放在學校本科的網頁內供大眾欣賞。學生得到的欣賞及認同對整體學習均有正面的影響，更促進了學生們的學習動機和興趣。

(乙) 課堂設計的理念：

- 1 這是一項探究式學習活動，學生在活動中積極蒐集及整合資料，從現實生活建構知識，以理論解釋現實，以生活印證理論，反覆了解、印證，同時亦明白理論的能力與局限，讓知識成為「屬於自己的經濟學」，掌握「學會學習」的能力，進而了解身處的世界。
- 2 選取學生熟悉的日常生活用品作實例，配合考察活動，為學生提供良好的思考平台，令他們能興致勃勃地掌握及應用經濟學概念。
- 3 採用多元化的教學策略，包括資訊科技(短片和簡報)、資料分析、實物示範、小組討論、口號創作，以視覺、聽覺、感覺等多元感官學習法，照顧不同學生的能力、需要及興趣。
- 4 利用不同的活動培養學生各種「共通能力」，包括協作、溝通、批判性思考、運用資訊科技、運算、解難、研習及創造等學習能力。
- 5 提供接觸現實商業社會的機會；透過一連串的學習讓學生了解市場活動，擴闊「其他學習經歷」，並獲得與工作有關的體驗。

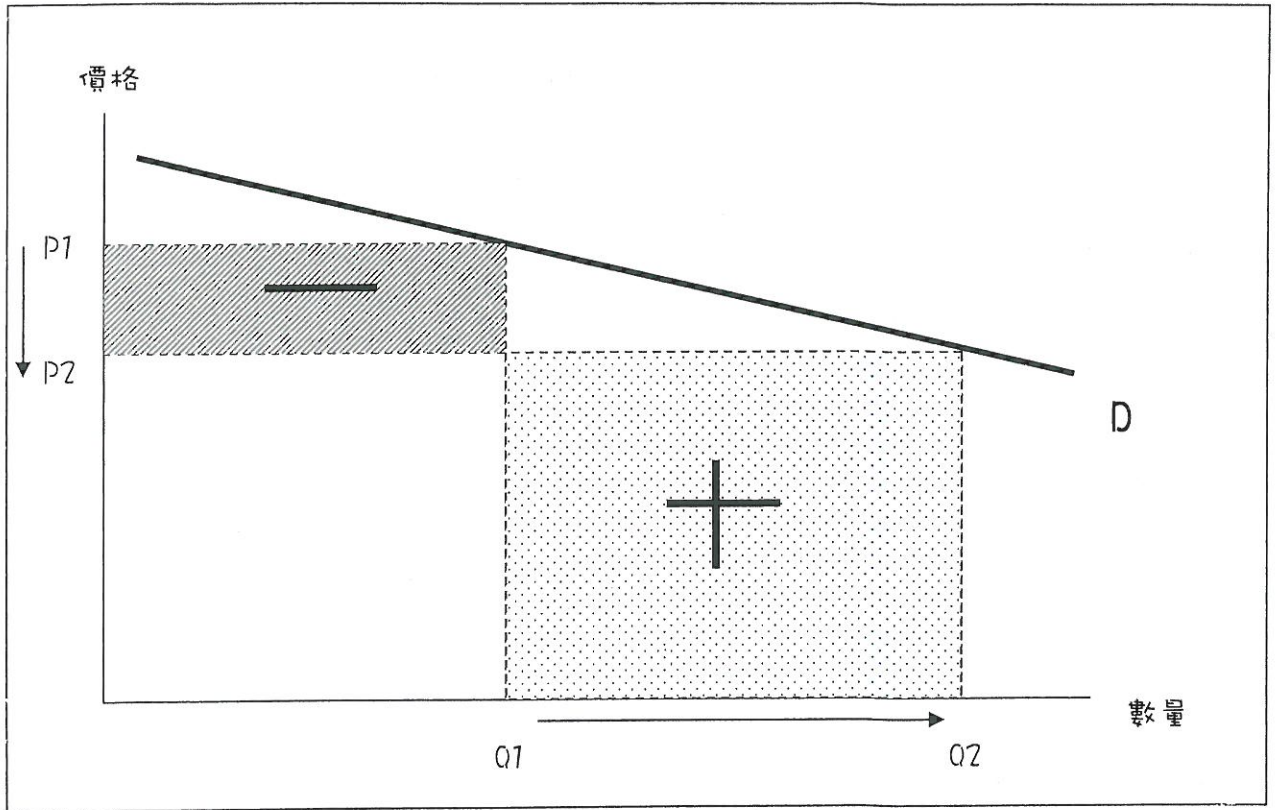
(丙) 教學反思與成效：

- 1 老師在課堂設計中適當及有層次地安排學習活動，例如先鞏固已學的知識，利用實物結合理論，於分組討論總結及深化知識，最後藉著口號創

作以實踐及評估。由淺入深，由具體經驗至抽象概念，由討論分析至反思，每一環節均相互緊扣。

- 2 老師於課堂上提供多元化的學習機會，讓不同能力的學生參與。學生樂於觀察、整合、分析、反思所學，表現積極；小組討論與口號創作能促進朋輩間互動，推動學生互相交流，使學習更顯趣味，達致「認真學習，愉快學習」的目標。
- 3 老師提供朋輩協作的機會，如考察、分組討論、撰寫報告等，讓不同才能的同學互相協助，互補不足。在這個建構知識的過程中，老師擔當著協助、指導學生並提供專門知識的支援角色。老師從旁適時提供指引，給予學生有效的回饋；師生及學生之間通過對話、思考、回饋成為學習伙伴，培養了良好的學習氣氛。
- 4 學習活動鼓勵學生建構「屬於自己的經濟學」。學生試從生活建立經濟概念，利用概念解釋經濟現象，並以生活實例印證知識，反覆印證了解，明白理論的能力與局限，最後建立一套屬於自己學習方法和概念，使之成為「學會學習」的主人，這正正反映在部份同學其後的課業中。例如他們在「經濟日誌」中，有效地運用需求及需求彈性的概念於「的士短加長減」、「實施膠袋稅是否有效」等社會議題中，作深入分析，具充份理據，能提出有識見的個人見解。
- 5 總括而言，整個學習活動讓學生由實地考察中搜集資料，然後把資料帶進課堂進行整合和分析，最後撰寫成一份「屬於自己的經濟學」學習報告。學生以積極及正面的態度「學會如何學習」、「學會如何溝通」及「學會如何創造」，培養自學的技能，建立獨特的見識和學養，從而發展成不同知識領域的終身學習者，並為將來在知識型社會中生活作好準備，達致「活學活用、終身受用」的目標。

(附件一 需求量改變圖)



(附件二 需求改變圖)

