

香港教育工作者聯會

優秀教師選舉 2009

## 個案報告

《自我完善—

專業自主地把旅遊科發揚光大》

教育管理組

候選人葉勁柏老師

中國香港

二零零九年五月

個案報告  
《自我完善－專業自主地把旅遊科發揚光大》  
候選人葉勁柏老師

緒論與背景

二零零一年，綜觀社會的需求和考慮到學生的利益，我校決定擴闊會考課程，開辦「旅遊與旅遊業科」(下稱「旅遊科」)。本人於二零零二年度，被校方委任為旅遊科科主任，執掌此門嶄新趨時的學科。我校旅遊科在中四及中五兩級各開設一班，作為選修科目，供文、理、商組別學生選讀。鑑於旅遊科僅是會考選修科，因此，不論是課程領導與教學方略，抑或是日常課堂教學、校本教材設計與資源管理等，皆由本人一力承擔。雖然如此，承蒙校方、教育當局及旅遊業界的積極配套，本人領導旅遊科七年以來，科務穩步健康發展，科目昔日盤古初開，時至今日碩果豐盛，教學效能與學生表現備受社會認同，例子計有：

- 自二零零四年起，本校旅遊科的會考及格率及優良率均高於全港水平。在二零零八年，本校及格率更達百分之百，優良率為百分之五十六，比全港水平高出八倍。
- 自二零零四年起，本校旅遊科皆為最佳六科增值科目之一。在二零零四年及二零零八年，本校旅遊科達最高的「九級增值」。
- 學生三次參加由香港專業教育學院、香港遊樂場協會及香港可持續教育促進會舉辦之「聯校創意旅遊企業訓練計劃」全港性中學旅遊科學術比賽，三次皆獲冠軍殊榮。
- 報章多次採訪本科的創意教學活動，師生分享學與教的心得。

本人向以「以學生為中心、廣泛交流協作、善用社會資源」作為指導思想，自我完善優化，領導旅遊科成為一門「培育優越人才與提供優越課程的優越科目」，致力把此門被視為「冷門」的科目發展成為本校一個重點學科。茲就本人實踐的經驗分享於下。

管理旅遊科的三大指導方針：

(一) 以學生為中心

自編校本課程，自製適合學生旅遊經歷的教材套

旅遊科並無任何教科用書，教材主要使用由教育局編製的「學生手冊」。不過，由於旅遊時事日新月異，部份刊印在手冊上的內容日漸不合時宜，加上我校學生大多居於元朗和天水圍，家庭的社經條件不高，旅遊經歷不豐富，他們主要的旅遊經歷僅為本地旅遊和前往廣東省探親。因此，本人以教局「學生手冊」的教學重點為藍本，嚴謹地參照本科的《課程綱要》，按我校學生特色，重新自編一套四冊的校本旅遊科教材。教材內容略經調適，比如加

插新界西北區及其他各區旅遊點的介紹，又加插貼近時事的旅遊資訊作例子闡釋，使教材內容既能與學生的日常生活產生共鳴，又能緊貼課程與公開評核的要求，勾起學生的興趣和刺激思考，有利提升教學效能。

### 成立旅遊實習企業單位，學生當家作主

旅遊科強調培訓學生掌握溝通與解難能力，深化青少年組織及表達資料等技能，本人對此理念十分認同。本人深信，若旅遊教學光靠課堂教授，學生欠缺第一身的體會，只會弄成紙上談兵。若學生對科目沒有感興，教學效能定必下滑，同時亦難達到旅遊科的立科宗旨。

爲此，本人於二零零六年，在校內成立一家「旅遊實習企業單位」(Travel Virtual Enterprise)，取名爲「天比高旅遊」，寓意學生的能力可比天更高，而「天比高」三字的粵語讀音亦與我院校名「鄧佩瓊」的讀音相近。運作了三年，「天比高旅遊」以企業模式營運，設多個部門，比如營銷部、客戶服務部等，企業設管理層職位比如總經理、營銷經理等。又下設基層職位，比如導賞員、領隊等。所有旅遊科學生皆是「天比高」的「員工」，各人因應興趣與能力，被安排擔任不同崗位，各司其職，全年爲著多項「業務」而努力。「天比高」的主要業務包括：承辦友校師生到訪元朗的旅行團、參與聯校創意旅遊路線設計與展銷比賽和接待訪校外賓等。透過投入旅遊機構員工的角色，學生實實在在地獲得商界的營運技能，並能提升他們的「共通能力」，例如：「天比高」同學參與「聯校創意旅遊企業訓練計劃」路線設計與展銷比賽，在設計創意時，他們學到如何做好市場定位及製訂有市場價值的產品策略，又能掌握分析市場資料的技能；在帶團導覽及口頭推銷旅遊產品時，他們領會到言語和非言語傳意的真諦，又能體察到前線旅遊職位的工作特質；學生更擁有印有自己姓名的公司名片，從中學習推廣宣傳技巧，並可培育青少年與別人建立關係的才能。

「天比高」營運了三年，學生對本科甚至學校的歸屬感大爲躍升，學習動力與日俱增，更可喜的是，他們能把在「天比高」實習時所學的知識，與課本的旅遊學概念融會貫通，把相關的經歷表達於課業當中，足見實習企業對學生的學習效能發揮積極作用。

## (二) 廣泛交流協作

### 舉辦聯校導賞活動，建立跨校合作框架

雖說課程應以學生日常生活爲本，但本人深明學生絕不能只作井底之蛙，故須在課程規劃上擴闊他們的視野。自二零零四年起，

本人自發舉辦「元朗歡迎您」聯校導賞實習活動。本活動由我校「天比高」實習企業統籌，邀請來自區外的友校旅遊科師生到訪元朗。我校學生充當導賞員，沿途提供導賞服務，而行程節目編排、資料搜集、聯絡景點負責人、租賃旅遊巴、景點介紹小冊子印刷和團友紀念品製作等工序全由學生跟進。

參與「元朗歡迎您」計劃的友校師生，須在遊覽當日為我校同學評分和給評語，容讓學生了解在友校的師長同儕眼中自己的表現。此外，參與「元朗歡迎您」計劃的友校需要安排一次回訪，由他們的旅遊科學生帶領我校師生遊覽他區，這樣的安排，不但有助我校學生考察他區的旅遊點，更能觀摩友校同輩的傳意、帶團及組織技巧，還可加深兩校學生的友誼，在旅遊科學習上深化交流，建立學習伙伴關係，對其學業提升有所裨益。

多年來，獲得教育同工的鼎力支持，「元朗歡迎您」跨校導賞計劃成功推展，本人與他校本科同工亦因而建立了良好且具可持續發展的專業協作關係，互相交流教學心得與教材。至今，「元朗歡迎您」的協作伙伴學校計有：福建中學（小西灣）、觀塘官立中學、博愛醫院陳楷紀念中學和路德會協同中學。

#### 貫徹校內科組合作，促進協作文化

除了聯校協作，本人認為校內科組合作也是旅遊科成功發展的關鍵。旅遊科是一門「綜合學科」，涉獵地理、歷史、商業、語文等元素，故此，管理本科必須勤於與其他科目組別合作，豐富學生的學習經歷。多年來，本科與地理科多次聯辦生態景點考察，又與普通話科合辦旅遊普通話問答比賽，更聯同戲劇學會學習生動演說技巧。凡此種種，皆體現學科之間的兼容性，且為培養同工協作精神起著積極示範作用。

此外，本人認為科務發展不止是發生於教師之間，所有持分者也可有利旅遊科的推展。因此，本人在二零零六年起，每學年完結前均主動編印一份名為《科務》的旅遊科科務通訊的校內刊物，詳列全年我科的動向，諸如學生成就、活動概覽及績效檢討，印發予校長、學務組、會考班班主任、家長教師會、校友會及圖書館，讓校內同事、家長、校友了解我科的發展狀況，更歡迎他們回饋，以利溝通，有助改善科務發展。事實上，因為此份科務通訊，加深了家長與校友對旅遊科課程的了解，增強對本科的信任，無怪乎越來越多家長與學長均樂意推介其子女及學弟妹選讀本科，使本科在我校成為一科廣受歡迎的高中科目。

### (三) 善用社會資源

### 善用進修資源，考取旅遊教育專業資格

本港絕大部份旅遊科教師以兼教性質教授本科，通常從未修讀過大學旅遊業或酒店業學系的本科課程，因此科目專業知識與教學法知識有限。專科專教是科務健康發展的根本道路，因此本人在二零零四年，把握香港理工大學提供的機會，在理大修讀由美國酒店業協會(American Hotel & Lodging Association)主辦的「款待業認可教學人員」(Certified Hospitality Educator)資格認證課程，並考取此項國際認可的專業資格，從此提升了課程專業單元例如旅館業知識的教學效能與信心。鑑於本人為少數考取此資格的中學旅遊科教師，多年來，本人應「旅遊業課程有限公司」邀請擔任旅遊科教師研究會的主講嘉賓，分享教學心得和向旅遊業界闡述旅遊教育在中學推行的情況。

### 善用現有旅遊資源，帶領學生走出學校體驗旅遊業

我校位處元朗，文化及生態旅遊資源相當豐富，因此，本人善用社區資源，每年均安排學生參觀考察本區的主要旅遊點，比如：南生圍、香港濕地公園、元朗公園和屏山文物徑等。除了本港景點，本人亦善用澳門的旅遊資源，自二零零七年，舉辦了兩次澳門考察團(今年年終也會舉辦)，由本人親身率團讓學生實地學習澳門文化旅遊的底蘊，配合課程中澳門個案研究的教學。

依我所見，旅遊景點既是寶貴資源，也是旅遊教學的上佳教學輔助工具。在規劃課程活動時，本人定當周詳考慮景點考察的頻率和與課程的相關性。七年來，我校考察活動，既豐富有趣，又能配合課程，學生的學習持續進益。

### 結語

特區政府多次強調旅遊業乃本港的一大經濟支柱，加上祖國內地進一步開放改革，國家進一步富強，旅遊業界對優秀旅遊專業人才的需求十分殷切。因此，在新高中課程的框架下，未來的「旅遊與款待科」實具有潛質成為一門重要的學科，有助培訓優質的專才銜接大學旅遊課程，故此，預料越來越多學校將考慮開設新高中旅遊科。依本人的見證與實踐，倘若教師自我完善、主動進取、敢於嘗試、以學生為本，再加上校長提供自主發展空間，科目的教學效能、學生的成績與科目的認受性必然穩步上揚。本人冀望憑藉過去管理旅遊與旅遊業科的經驗，協助新高中旅遊與款待科在本校甚至本港發揚光大，為香港、為中國、為世界的旅遊教育事業作一分貢獻，亦期盼以上個案能對教育同工有所啟發。