

宣道會陳元喜小學上午校
數學科 教學計劃設計表

學習階段：一（一年級 下學期） 範疇：數據處理 單位：2D1 象形圖（一）（一個人代表1個單位）	科任：1A 林燕如老師 試教日期：6-5-05（五） 課本：全方位學習週學習日誌
--	--

學習目標：	學生已有知識：
1. 以排列方式比較三類或以上物件的多少。 2. 閱讀及討論簡單象形圖。 3. 採用「一個圖形代表1個單位」的表示法製作象形圖。	1. 百以內加法和減法

可培養學生的主要共通能力：

溝通能力、創造力、批評性思考能力、協作能力、運算能力、解決問題能力、自我管理能力和研習技能

階段	教學流程	教學資源
引起動機	1. 提問學生：本週喝了多少水？ 2. 引導學生檢視一週內的飲水量紀錄（P.2）	全方位學習週學習日誌 實物投影機
發展	1. 引導學生計算每天的總飲水量，在小組內討論比較各人的飲水量 2. 引導學生根據一週內各天的飲水量，估算每天的平均飲水量	
深究	1. 由學生排列成一幅統計圖： a. 請學生依據每天的平均飲水量在基地排隊，讓全班同學一起合作排成一幅統計圖 b. 引導學生觀察大家的排列的的隊型，說出同學們喝水的情況 2. 製作統計圖： a. 引導學生在橫軸顯示飲水量（杯） b. 引導每位學生貼上一幅男孩/女孩圖，來顯示自己的飲水量，全班合作製成一幅統計圖（P.3）	飲水量字咭 大壁佈紙 男孩/女孩圖 漿糊筆
總結	同時，學生在堂課簿內繪畫統計圖（P.4）	
應用	回家向爸爸媽媽報告有關「同學們喝水的情況」，並寫下大家的發現及建議	

設計理念：

根據皮亞傑的認知發展理論之四個階段，一年級的學生約6至7歲，介乎前運思期及具體運思期，他們能使用語言表達概念，但有自我中心傾向，能使用符號代表實物，能思維但不合邏輯，不能見及事物的全面，能根據具體經驗思維以解決問題。

因此筆者先引導全班學生排列成一幅「象形圖」，再使用男孩/女孩圖製作統計圖，在活動過程中，老師提供大量機會給學生發言討論，讓學生親身經歷怎樣排列成一幅統計圖，又讓每一位學生動手貼圖製作統計圖，最後更將統計抄在堂課簿內，回家與家長討論分享，擬寫讀圖心得，加深了解大家的喝水情況。

一年級 健康飲食齊實踐--「飲水大王」學習日誌

活動目標：

1. 學生明白飲水的重要。
2. 學生知道每天要喝適量的水。
3. 學生能養成每天飲適量的水的習慣。



可培養的共通能力：運算、自我管理、批判性思考。



我每天喝多少水？（包括水、奶、飲品或湯，每杯約 250 cc）

時間	3-5-05 (二)	4-5-05 (三)	5-5-05 (四)
上學前我喝水	杯	杯	2 杯
上學時我喝水	杯	杯	5 杯
放學後我喝水	杯	杯	2 杯
我今天共喝水	杯	杯	杯
我通常每天喝水		杯	7.

考考你：

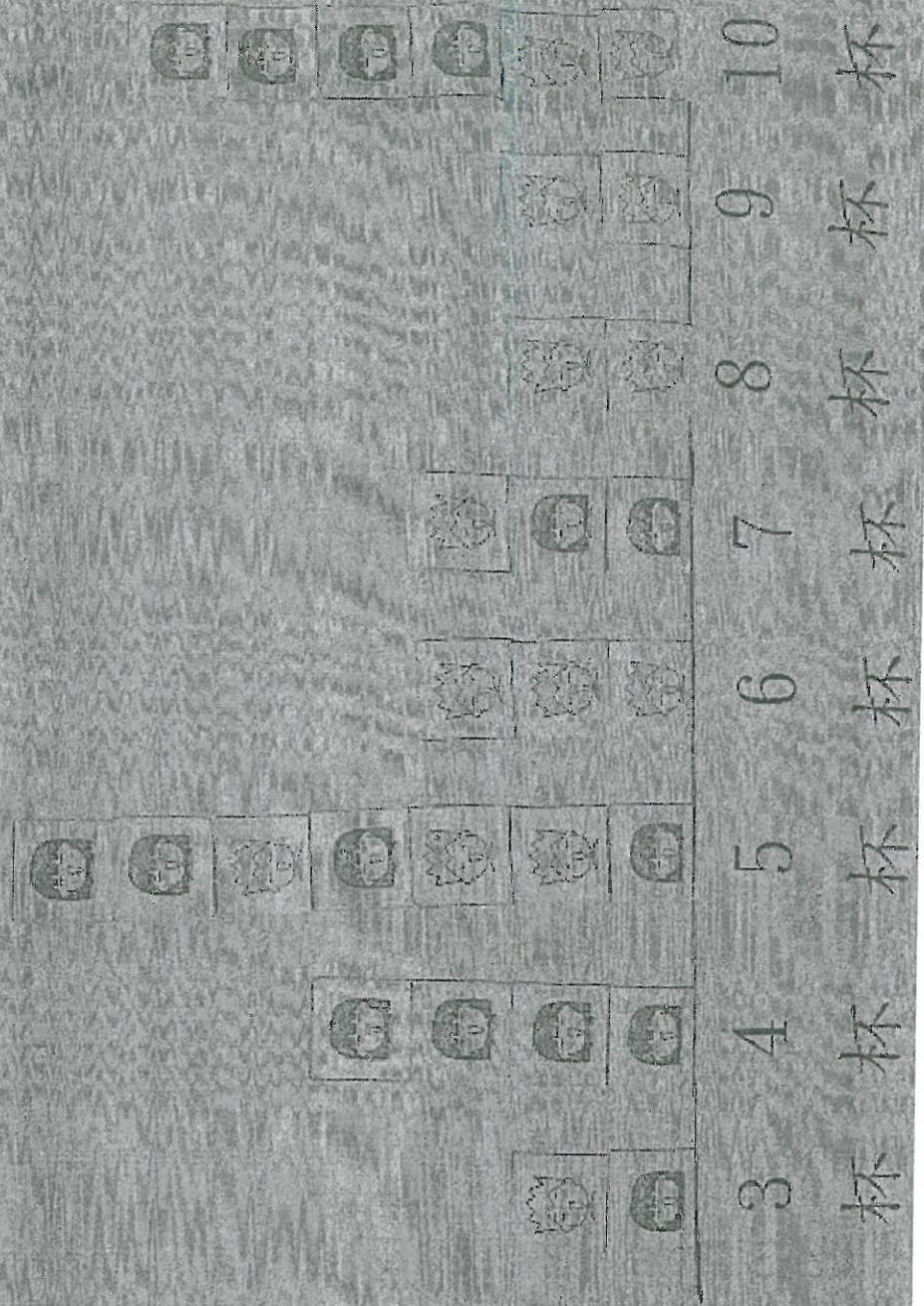
1. 你知道我們為甚麼要喝水？試說說。

2. 你知道我們每天應該喝多少水？猜猜吧。

3. 如果沒有水喝會怎樣？想想說。



1A班同學每天飲水量統計圖



全方位學習週——一年級教學活動設計

活動名稱：飲水大王

設計人：林燕如

實施日期	3-5-05(二)	4-5-05 (三)	5-5-05 (四)	6-5-05 (五)
教學節數	第六節 11:45-12:20	第六節 11:45-12:20	第六節 11:45-12:20	第一節 7:50-8:35
地點	課室			
學習目標	4. 學生明白飲水的重要。 5. 學生知道每天要喝適量的水。 6. 學生能養成每天飲適量的水的習慣。			
相對應能力指標	1. 運算 2. 自我管理 3. 批判性思考			

主要學習活動	評量活動	備註
1. 在 3-5-05(二)至 5-5-05(四)期間，請學生在學習日誌內紀錄每天的喝水量。	學生能在學習日誌內紀錄每天的喝水量。	
2. 引導學生思考學習日誌內「考考你的問題」，鼓勵學生嘗試自行找尋答案。	學生能嘗試自行找尋答案，在學習日誌內寫下研究心得。	
3. 6-5-05 (五) 引導學生檢視過去三天的喝水量，討論分享。	每班製作一統計圖，學生能討論分享「考考你的問題」的研究心得，並於班內匯報。	
4. 製作「1X 班同學的喝水量統計圖」，分析討論班內同學的喝水量，總結後提出適當的建議。	學生能綜合統計結果，作出適當的建議。	

參考網址：

健康飲水式 <http://www.newways.com.hk/newways/living/Drink.htm>飲水的方法 <http://hk.geocities.com/comicxer/doc/health/food/water2.htm>保健的 12 把金鑰匙 http://alvinextra.topcities.com/Pictures_Html/12HealthyKeys.htm